

# 巩义市人民政府办公室文件

巩政办〔2021〕3号

## 巩义市人民政府办公室 关于印发巩义市扶持电线电缆骨干企业 做大做强的指导意见的通知

各产业集聚区管委会，巩东新区管委会，各镇人民政府，各街道办事处，市人民政府各部门，各有关单位：

《巩义市扶持电线电缆骨干企业做大做强的指导意见》已经市政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。



# **巩义市扶持电线电缆骨干企业做大做强的 指导意见**

电线电缆行业作为我市传统优势行业,发展起步早,产业链完整,已形成产业集群,为全市经济发展作出了重要贡献。但存在着企业规模小、产品档次低、布局分散、缺乏龙头示范企业带动等问题。按照制造业高质量发展要求,为进一步发挥电线电缆骨干企业龙头带动作用,推动全市电线电缆产业转型升级,特制定本指导意见。

## **一、总体思路**

围绕国家及我省重点产业发展需要,准确把握电线电缆行业未来发展趋势,在发展壮大现有骨干企业的基础上,加大电线电缆产业转移承接力度,加快先进技术引进步伐,积极调整电线电缆产品结构,大力研发新兴产业所需的特种电线电缆品种,抢占电线电缆新的经济增长点,重点发展新能源、轨道交通、环保节能、航空航天等领域产品,全面提升巩义电线电缆产业综合竞争能力,逐步重塑巩义电线电缆产业品牌优势和技术优势,着力把巩义建设成为全省重要的高端电线电缆生产基地。

## **二、发展目标**

2021—2023年力争保持10%左右的增速。

到 2021 年底,总产值达到 60 亿元;  
到 2022 年底,总产值达到 65 亿元;  
到 2023 年底,总产值达到 75 亿元。总产值超 5 亿元企业 3 家以上;超 10 亿元企业 2 家以上。上市企业数量达到 1 家;建立国家级行业检测技术中心、国家级企业技术中心 1 家;专精特新企业 15 家,高新技术企业 10 家。

### 三、工作措施

(一)培育骨干企业和知名产品。建立巩义市重点扶持电线电缆企业名录和日常联系服务制度,在质量提升、资金支持、科技创新和市场开拓等方面给予重点扶持,促进企业做大做强。树立“优先必须优秀”的理念,按照同等优先的原则,鼓励党政机关、事业单位、社会团体和国有控股、参股企业使用本地产品,为本地产品打开本地市场提供全方位支持。

责任单位:市科工信局、市发展改革委、市财政局、市市场监管局、生态环境巩义分局、市商务局、市住建局、市水利局、市金融服务中心,市供电公司等,各镇(街道)

(二)引导企业上市和并购重组。集中筛选一批主营业务突出、市场前景好、发展潜力大、成长速度快的优势企业,优先推荐纳入上市和挂牌企业后备资源库,加强跟踪辅导和政策支持,推进企业上市挂牌步伐。鼓励电线电缆企业之间、关联企业之间、企业与科研院所之间联合、重组,通过多种途径培育大型企业集团。对与“中国 100 强”、“世界 500 强”等著名大企业、大集团在本市范围内

就工业项目实现成功合资的企业,按照项目合作投资规模,给予企业法人一定奖励。对投资规模过小的企业,动员其迁入专业园区标准化厂房,实现行业集群发展。

责任单位:市金融服务中心、市发展改革委、市财政局、市科工信局、市商务局等,相关镇(街道)

(三)推进企业创新转型发展。鼓励企业组建电线电缆产业互联网平台,深度整合我市电线电缆企业中研发、销售、生产等方面的优势资源,引导企业向“专而精”方向发展,打造产业链全生命周期业务生态。鼓励企业联合、产学研合作、上下游合作,面向市场需求,瞄准行业关键技术、前沿技术和基础技术,加大科研投入力度,通过技术创新加快产业结构调整。组织企业申报国家、省、郑州市各类科技计划项目,根据研发项目水平和投资规模,在市科技计划项目资金方面给予重点扶持,不断提高产品科技含量和附加值。

责任单位:市科工信局,相关镇(街道)

(四)加快高端产业项目建设。严格执行新上项目审批制度,对新上的10千伏及以上、低烟无卤、节能环保等特种、高端、高压电线电缆项目,实行“一事一议”,在税收、用地、用能、用水、用电、环保管控、信贷等方面给予政策扶持。对低水平重复建设等不符合产业政策的项目,在项目立项、生产许可证发放等方面一律不予审批,确保电线电缆行业健康有序发展。

责任单位:市发展改革委、市科工信局、市资源规划局、市市场监管局、市税务局、生态环境巩义分局、市金融服务中心、市产业集聚

聚区管委会,市供电公司等,相关镇(街道)

(五)鼓励培育企业自主品牌。加快引导企业争创“中国驰名商标”,深入推进全面质量管理,组织开展质量管理小组活动,推广卓越绩效等先进质量管理办法,提高企业质量管理水平。鼓励支持以骨干企业为主体,参与国家标准和行业标准制定,提高企业品牌影响力,掌握行业话语权。组织骨干企业牵头建立电线电缆展览中心,共同推进产品名牌创建,展示品牌良好形象。充分发挥行业联盟联络服务作用,积极搭建合作交流平台,组织企业家外出考察学习先进管理经验和品牌战略模式,帮助企业家拓展视野,提升能力。

责任单位:市市场监管局、市商务局、市科工信局等,相关镇(街道)

(六)加大产品宣传推介力度。充分利用电视、广播、报刊、网络、新媒体等媒介载体,广泛宣传我市知名企业和名牌产品,进一步扩大本地产品的知名度和影响力。多渠道为企业牵线搭桥,举办多种形式的产需对接、专题推介、品牌展销等衔接活动,组织企业参与国际国内展会、博览会、峰会等会展活动,支持企业开拓市外和境外市场,大力推介我市骨干企业,集中展示我市电线电缆行业产品与技术,不断提升产品市场占有率。

责任单位:市融媒体中心,市商务局、市科工信局等,相关镇(街道)

---

主办：市科工信局

督办：市政府办公室综合四科

---

巩义市人民政府办公室

2021年2月3日印发

---

